

ASSOVISUAL

Associazione Italiana Visual Merchandising e Progettisti d'Immagine Vetrinistica

Via Legioni Romane, 28, 20147- Milano tel. 02.48713521 - info@assovisual.it

in collaborazione con:

VISUALATWORK - visual merchandising - vetrinistica

e con:

SPACE ART - visual merchandising - vetrinistica

PROGRAMMA CORSO ON-LINE “ VISUAL MERCHANDISING 40h ”

L'obiettivo è di formare nuove professionalità che sappiano valutare e decidere con consapevolezza la realizzazione di un allestimento di visual merchandising. Il modulo per conoscere le tecniche, con particolare attenzione alla comunicazione visiva nello spazio, declinato per Vetrine e interno Negozio.

- **STORIA DEL VISUAL MERCHANDISING**
- **-NOZIONI DI MARKETING ANALITICO**
- **-NOZIONI DI MARKETING STRATEGICO**
- **-NOZIONI DI MARKETING OPERATIVO**
- **-TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE**
- **-AGGREGAZIONE MERCEOLOGICA**
- **-CROSS MERCHANDISING**
- **-LAYOUT**
- **-TECNICHE ESPOSITIVE IN STORE**
- **-TECNICHE ESPOSITIVE VETRINA**
- **-ILLUMINOTECNICA**
- **-PSICOLOGIA DEL COLORE**
- **-CANALI DI COMUNICAZIONE**
- **-TECNICHE DI FOTOGRAFIA**

Al termine del corso verrà rilasciato l'ATTESTATO di partecipazione e il TESSERINO ASSOCIATIVO valido su tutto il territorio nazionale.